

新奥天然气股份有限公司 ENN Natural Gas Co., Ltd.



二零二三年中期业绩

2023.8

.

ENNER ENVER

业绩要点—天然气产业智能生态运营商战略优势日益凸显



直销气客户累计开发199个;直销气销售量22.36亿方,同比增长11.7%



新签切尼尔长协180万吨/年,与中石油签署长期购销合同及舟山设施利用合作协议,天然气长协量超1000万吨/年,为业务规模倍增提供资源支撑



天然气产业智能平台—好气网生态迅速发展,新增认证企业用户597家,交易气量26.9亿方,GMV90.8亿元



核心利润31.69亿元,同比增长30.9%,其中直销气核心利润16.98亿元,同比大幅增长224.1%









业务回顾



财务回顾



1.1 宏观环境



▶ 7月中央政治局会议强调组织实施好阶段性政策的延续工作,持续谋划研究一批针对性更强、力度更大的储备政策,根据形势变化及时分批出台实施

宏观经济

• 经济向好,消费、出口双驱动,上半年**GDP增速达5.5%**,其中一季度、二季度增速分别为4.5%、6.3%

房地产政策

• 中共中央政治局会议:加大<mark>保障性住房</mark>建设和供给,积极推动城中村改造和 "平急两用"公共基础设施建设,盘活改造各类闲置房产

顺价政策

• 国家发改委:《关于建立健全**天然气上下游价格联动机制**的指导意见》,内蒙、 湖南、山东、河北、广东、福建等省陆续出台联动政策

油气及电力政策

中央全面深化改革委员会:《关于推进能耗双控逐步转向碳排放双控的意见》、《关于进一步深化石油天然气市场体系改革提升国家油气安全保障能力的实施意见》、《关于深化电力体制改革加快构建新型电力系统的指导意见》

数智政策

- 国务院: 《数字中国建设整体布局,大力发展数字经济与平台经济》
- 国家网信办联合发改委、科技部等七部门:《生成式人工智能服务管理暂行办法》,鼓励生成式人工智能创新发展

上半年全国天然气表观消费1949亿方,同比增长6.7%,呈逐步恢复趋势



全球LNG新增产能逐步释放,国际供应增加



1.2.1 依托好气网高效聚合客户需求,积极推动天然气业务持续做大规模









1.2.2 零售气业务稳步增长





价差(元/方)

(元/方)	1H2023	1H2022
民生	3.25	3.23
工商业用户	3.64	3.52
汽车加气站	4.92	5.20
平均售价	3.57	3.49
平均采购价	3.00	2.95
价差(不含税)	0.52	0.50

全力推动居民气价联动,石家庄、廊坊、 保定、河源、龙岩、青岛等企业(气量占比 约30%)完成居民调价

能力沉淀

- 实行差异化定价及一企一策策略, 制定灵活价格政策,推动价格联 动
- 以数智产品和服务聚合客户,提供天然气、能碳、数智化等多能套餐,深挖客户多维需求
- 安全切入,配合政府落实"瓶 改管"政策,推动五小客户开发

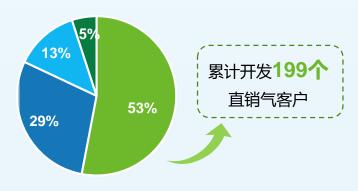
1.2.3 依托多元化资源及高效交付网络,直销气业务快速拓展(1/2)



直销气气量结构(亿方)



国内直销气客户结构



■大工业 ■城市燃气 ■电厂 ■交通能源

能力沉淀

- 建立多元化资源及高效交付网络,以舟山为支点,利用国网设施 实现国际资源辐射全国,促进**高价值市场销售**
- 打造好气网船货众筹、竞拍、预售、市场智判等智能产品,聚合客户需求,智能需供匹配,扩大终端销售规模
- 深化行业和客户认知,<mark>灵活资源、设施组合</mark>,提供多样化服务, 增强客户粘性

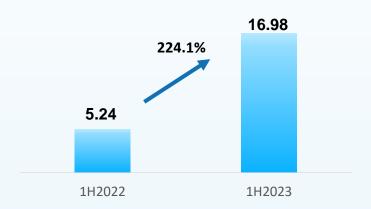


将舟山船货及粤东船货动态优化,实现高价值区域销售

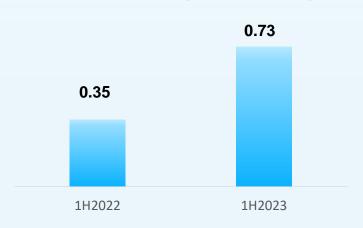
1.2.3 市场智判,需供匹配,实纸结合实现直销气利润持续增长(2/2)



直销气核心利润(亿元)



直销气价差 (元/方,不含税)



实纸结合平抑价格风险

- 智判市场,以TTF、Henry Hub、JKM等指数为标的,使用掉期、领式期权等产品,择机在价格高位提前锁定国际长协利润
- 紧密跟踪市场变化,配合实货情况及时调整并优化仓位
- 依托大宗商品能源贸易风险管理系统(ETMO),逐日盯市,对各项风险指标进行数字化全流程风险管控

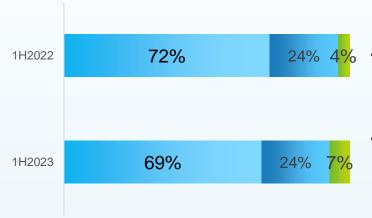
国际国内灵活互动稳定合理价差

- 国际资源对中国天然气价格的定价影响力逐步加大,有利于国际资源价格的传导
- 根据客户的特点和需求,实行市场化价格机制,实现价格传导
- 统筹国内、国际两个资源池,市场智判,实现需供智能匹配,国际、国内市场 动态寻优

1.2.4 生态聚合优化资源结构,战略性布局并优化基础设施能力



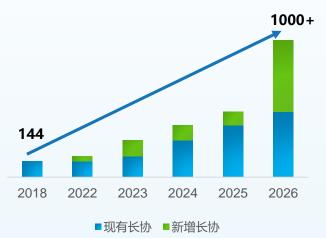




■三大油及三方管道气 ■国内液态及非常规 ■国际长协及现货

- 提升三大油合同气量,稳 固基本盘,降低高价三方 管道气资源
- 建立多元化资源池,国际国内资源灵活调配

稳步增加的长协资源 (万吨)



- 新增切尼尔长协180 万吨/年
- NextDecade200万吨/ 年长协生效
- 签署中石油十年长协

强大的履约交付能力

灵活窗口使用

- 二期投产舟山接收站最大处理能力750万吨/年;并以舟山为支点,灵活使用国网窗口,签约国网4个接收站及2022-2027年使用协议
- 上半年推进船货资源进国内, 舟山处理 量达89万吨, 并使用3个国网窗口

丰富交付网络

- 生态聚合,加快关键通路的获取,推动跨省、 跨网管输通道互联互通;与国网签署托运协议, 可送达14个省份,最大托运能力达785万方/日
- 以具有竞争力的价格获取10艘LNG船运力资源, 转租优化3船运力,实现收益1.4亿元
- 1,200+辆稳定、灵活调配的LNG槽车,发车量 超过600**车/**日

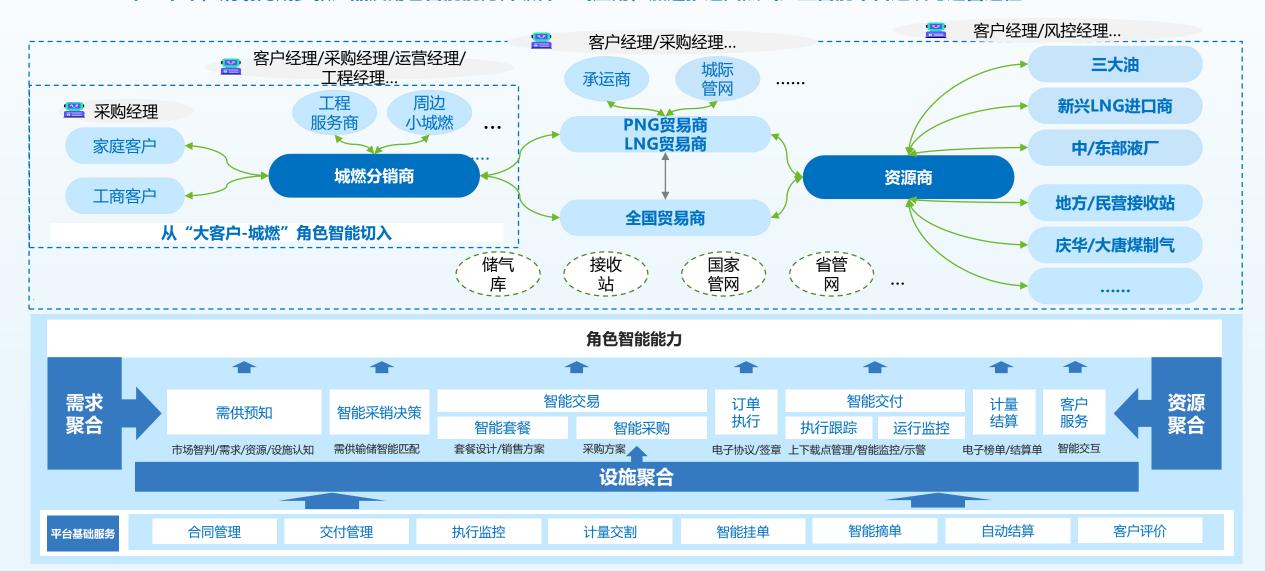
提升储气能力

- 自有储气能力5亿方,并虚实结合获取 国网文23、青山、广州储气能力6200 万方
- 灵活注采、随注随采,夏采冬注等多方式灵活运用,解决资源平衡问题, 提升交付能力

1.2.5 依托新奥天然气产业基础能力,好气网生态迅速发展(1/2)



▶ 2023年上半年,规划完成多款产品及角色智能能力升级并上线应用,加速推进天然气产业智能平台建设与运营进程

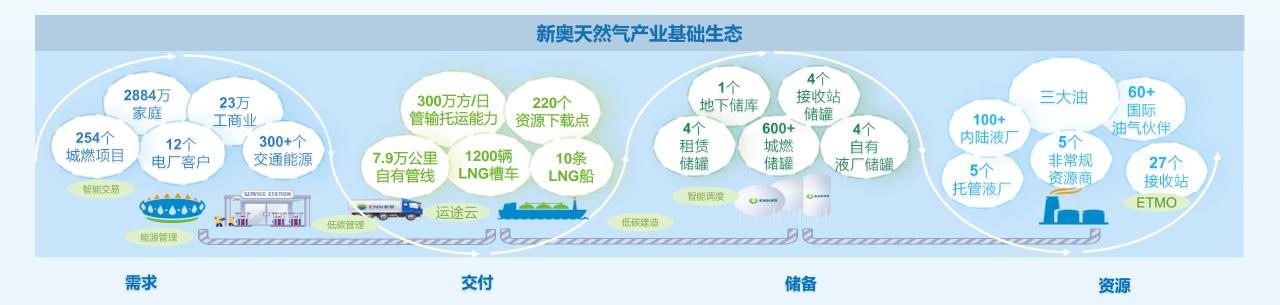


1.2.5 依托新奥天然气产业基础能力,好气网生态迅速发展(2/2)



2023年上半年,好气网实现新增认证企业用户597家,交易气量26.9亿方,GMV90.8亿元





1.2.6 以数智支撑的国际-国内需供互动的领先业务模式



国际-国内优化、全域-区域优化、数智平台赋能生态



国际-国内优化联动

- 以舟山为支点,能进能出,国际国内灵 活匹配
- 以灵活的FOB长协资源为主
- 长期LNG船运力资源

全域-区域优化联动

- 覆盖全国主要沿海区域市场
- 签署中石油进口LNG长协, 规模化获取 非常规资源
- 依托国网设施形成气液互补的储运网络

数智平台支撑

- 基于好气网建立全场景一体化运营体系
- 需供输储智能匹配

角色智能能力

城燃分销商/贸易商采购经理

城燃分销运营经理

风控经理

接收站运营经理

承运商物流经理

市场智判

智能用气预知

智能采购方案

智能用气预警

智能风控管理

智能套期保值

智能安全预警



1.3.1 创新低碳产品,打造低碳标杆,实现综合能源业务规模发展(1/2)



综合能源销售量(亿干瓦时)



· 累计已投运规模项目252个 潜在用能规模364亿干瓦时

节能减排贡献 (万吨)





在建及已签约项目潜力巨大





1.3.2 创新低碳产品,打造低碳标杆,实现综合能源业务规模发展(2/2)



- **〉 依托数智和生态,光储融入,实现电、热、冷、气、水等多种能源的智慧生产和供应**
- > 双碳战略持续推进,可再生能源及储能技术快速发展,新型电力系统加速构建,荷源网储协同发展,泛能微网市场空间巨大

北京大兴临空经济区泛能项目



客户形态: 规划面积100平方公里的

综合类园区,聚焦打造"航空物流、科技创新、服务保障、高端服务业"四大产业集群

解决方案: 地源热泵+电制冷机+光

伏+数智平台等

能力建设: 打造数智城市运营中心

标杆打造: 荣获 "2023中国幸福家

园智慧城市示范展示"称号

城市服务: 基于中台能力, 支撑公

安视频对接、网络链路打通、信息

安全等工作,提升临空智城品牌信

任度

一期用能负荷: 冷+热6,072

万干瓦时/年

销售收入: 2,931万元/年

项目IRR: 18.2%

减排效应: 节标煤0.27万吨/

年,减排CO₂1.8万吨/年

南浔旧馆泛能微网



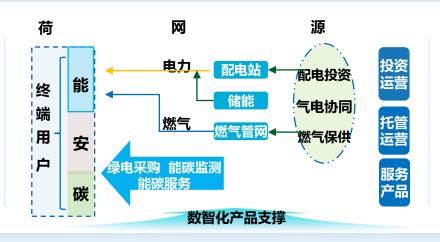
客户形态: 木材加工

和木、竹、藤、棕、

草制品业

解决方案: 配电+储能

+数智平台



用能负荷:电力2,900万度/

年

销售收入: 2,900万元/年

项目IRR: 12.2%

综合能源利用效率 > 90%

1.4 低碳数智驱动,开辟工程建造新赛道



在手订单达67.57亿元,其中氢能达15.04亿元



收入分布(亿元)



积极布局新能源工程项目



- ✓ 新签约广汇绿电制氢加氢一体化、唐山海港 经济开发区加氢站等4个氢能项目,参与氢 能工程项目累计达50+个
- ✓ 新签约胜利油田CCUS工程项目,实现CO₂ 回收提纯液化技术产品化

核心技术与资质获取牵引业务发展

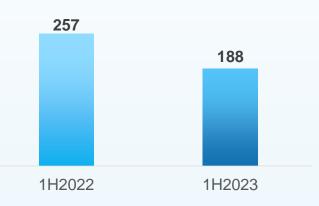


- ✓ 并购山东鑫峰电力设计院,获取电力规划设计、咨询资质及团队,提升新能源项目开发能力
- ✓ 获得GA1资质,可开展10Mpa以上长输 管线建设业务

1.5 智能安全精益运营,推动能源生产绿色、数智转型







甲醇销售量 (万吨)



煤炭

- ✓ 完成物联平台、智能化综合管控系统建设,实现井上下安全生产信息动态感知、实时预警预报、应急联动、智能调度和智能辅助决策
- ✓ 4MW光伏项目已完成项目工程建设施工,预计三季度并网发电

甲醇

- ✓ 运用泛能理念,实现副产蒸汽等延伸产品销售收入1.83亿元
- ✓ 以煤制甲醇副产氢为原料,将为客户提供2400万方/年高纯氢产品

1.6 积极承担社会责任,持续提升ESG表现



● 荣获殊荣,获得资本市场认可

• 在《机构投资者》主办的"2023年全亚洲(日本除外)公司最佳管理团队"评选中, 首次获得"最受尊崇公司"殊荣,同时囊括"最佳ESG"、"最佳董事会"、"最佳 投资者关系企业"等53个奖项。







● 未雨绸缪,完成碳排放范围三"摸家底"工作



- 公司成为国内能源行业 **领先披露**能源产品全生 命周期**范围三**碳足迹的 公司
- 为协同生态伙伴共同减 排奠定基础
- 提前布局ISSB (国际可 持续准则理事会) 披露 要求

*随着公司上下游价值链信息的不断完整及排放因子的不断优化,范围三数据准确性将不断提升

● 勇于承诺,积极承担社会责任

- 新奥股份成为A股燃气行业**首家**加入联合国全球契约组织(UN Global Compact)的企业,积极贯彻可持续发展
- 签署联合国《赋权予妇女原则》(WEPs)) , 为实现性别平等不懈努力





In support of

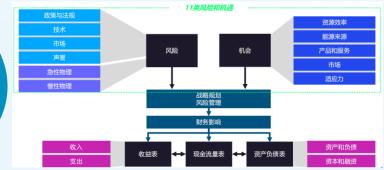
WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the UN Global Compact Office

● 主动布局,开展TCFD气候风险与机遇识别及财务影响量化工作

- 与国际权威第三方机构合作开展TCFD专项工作
- 完成气候风险与机遇(CRO)工作坊、价值链识别、CRO长清单识别等工作
- 有望成为国内天然气企业首家披露TCFD专项报告的企业











业务回顾



财务回顾



2.1 全场景战略优势充分展现于良好的经营结果



单位: 亿元

项目	1H2023	1H2022	变动
营业总收入	672.13	731.98	-8.2%
毛利*	115.35	107.13	7.7%
EBITDA*	108.04	96.87	11.5%
利润总额	64.45	60.63	6.3%
归母净利润	22.04	16.97	29.9%
核心利润*	31.69	24.20	30.9%
每股核心收益 (元)	1.03	0.79	30.4%

^{*} 毛利包括计入投资收益的衍生品已实现损益的金额

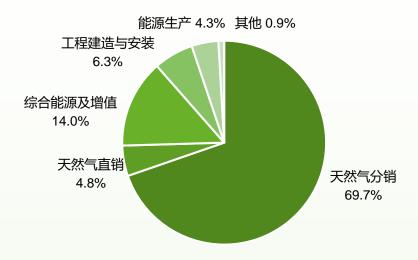
^{*}EBITDA,剔除汇兑损益及公允价值变动损益

^{*}核心利润为归母净利润扣除汇兑损益、公允价值变动、其他减值损失、股票激励成本摊销、非流动资产处置净收益及债券回购收益后的金额

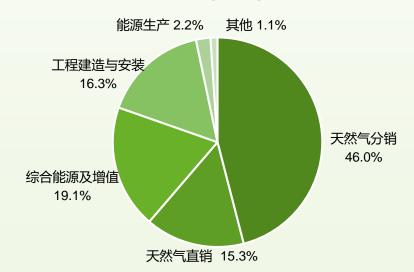
2.2 持续优化的收入和盈利结构



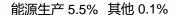
1H2023 收入结构

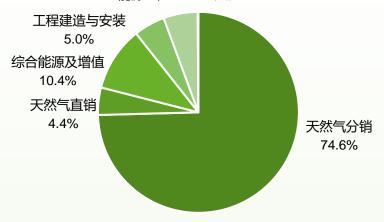


1H2023调整后的毛利结构*

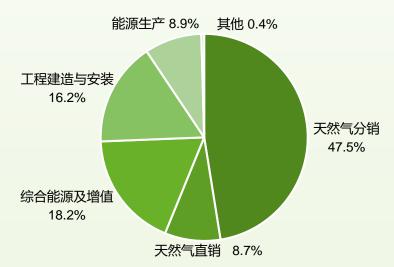


1H2022 收入结构





1H2022调整后的毛利结构*



^{*} 毛利包括计入投资收益的衍生品已实现损益的金额

2.3.1 稳定增长的核心利润



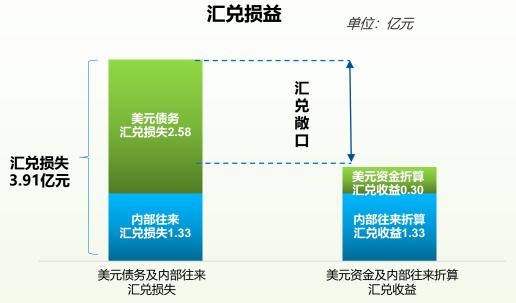
单位: 亿元

计算	算核心利润之主要调整项目	1H2023	1H2022
归母净利润		22.04	16.97
	坏账、资产计提减值或冲回(-,+)	-0.62	-0.13
	衍生品公允价值增减(-,+)	-5.29	-1.24
非现金类项目	汇兑损益(-,+)	-3.91	-5.36
	股票激励成本摊销	-0.24	-0.43
一次性项目 其他		0.41	-0.07
归母核心利润		31.69	24.20

2.3.2 核心利润主要扣除项目 - 汇兑损益



- > 美元债务到期会进行置换,其受汇率波动产生的汇兑损益,不会发生实际的现金收支
- > 个别境外公司采取美元作为记账本位币,美元资金及内部往来按会计准则计入到所有者权益,未直接对冲汇兑损益



*采取美元记账本位币境外公司持有美元资金及内部往来,折算人民币后可产生1.63亿汇兑收益

单位: 亿美元

项目	期初金额	期末金额
美元债务	23.87	20.21
美元资金	1.81	3.29

汇率变动对损益的影响

单位: 亿元

	美元兑人民 币汇率较年 初变动	现金 影响	非现金 影响	非现金影响 (归母)
敏感性分析	±1%	∓0.02	∓1.07	∓0. 61

外汇风险管理

- ✓ 持续关注市场变化,通过境外美元收入偿还美元债务等方式,管理 好美元债务规模
- ✓ 持续关注汇率市场波动情况,对现有美元债券套期保值进行动态管理,已套保比例约30%

2.4 卓越的财务管理







总负债及手头现金 (亿元)



资本开支 (亿元)



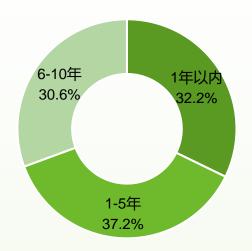
净负债、EBITDA (亿元) 及净负债比率



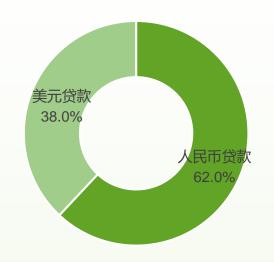
2.5 稳健的债务结构和充裕的流动性



按期限划分



按币种划分



授信额度总计683亿元



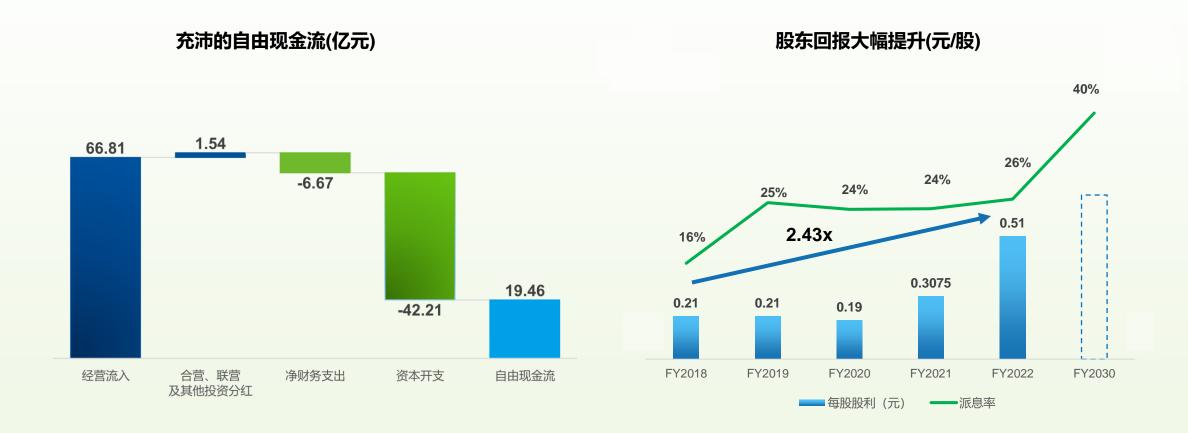
信用评级

机构	FY2022	1H2023
标普	BBB-	BBB-
惠誉	BBB-	BBB-(正面展望)
穆迪	Ba1(正面展望)	Ba1 (正面展望)
中诚信	AAA	AAA
中证鹏元	AAA	AAA

2.6 充沛的自由现金流和稳步提升的派息率



- > 公司的主营业务持续增长,加上审慎的财务管理,连续多年产出正自由现金流,支撑公司稳步提升派息率
- 未来三年分配现金红利每年增加额不低于0.15元/股(含税),每年现金分红比例不低于归属于上市公司股东的核心利润的30%。



附录一. 公司介绍



- 新奥股份(600803.SH)于1994年上市,依托产业最佳实践,公司打造天然气产业智能运营平台—好气网,加速聚合天然气产业需求、资源、交付、储备生态,创新 发展数智服务,致力成为天然气产业智能生态运营商,推动天然气产业数智升级
- 公司主要业务包括:天然气直销、零售及批发业务、天然气产业智能平台建设与运营、基础设施运营、综合能源业务、增值业务、工程建造及安装、能源生产业务, 也积极在氢能、生物质等新能源领域储备技术和拓展业务
- 公司在全国运营254个城市燃气项目,工商业客户和住宅用户累计分别达23万个和2,884万户

主要业务分布

天然气直销

以采购国际天然气资源为主,配合国内自有和托管LNG液厂等资源,通过线上或线下向国内大型工业客户、城市燃气运营商、电厂、交通能源运营商、国际贸易商等客户销售天然气

天然气分销



- 零售气:主要从三大油购买天 然气,依托特许经营权在指定 区域内建设管网,并将天然气 加工、输送给工商业、居民、 交通运输等终端用户
- 批发气: 作为零售气的气源调峰方式之一,从国内上游天然气供应商采购气源后,通过自有及第三方气源运输网络,批量向自有经营区内管网未覆盖的客户或贸易商等进行天然气销售

天然气产业智能平台 建设与运营



好气网是公司自主建设的天然

气产业智能平台,用数智技术链接天然气需求侧和供给侧,提供场景数据,支持以新奥及行业的天然气全场景最佳创新实践打造智能产品,赋能并聚合天然气产业生态各方,提升产业整体能力和效率;基于产业大数据和行业知识库,依托通用智能能力,打造天然气GPT,智能满足客户需求和驱动产业高效运转

基础设施运营



舟山接收站、气态及液态 输配管线、储气库等基础 设施运营,向使用者提供 天然气接卸、运输、储存 等服务

综合能源



从用户需求出发,因地制宜,以能量全价值链开发利用为核心,充分融合可再生能源和清洁能源,构建多能互补、用供一体的能源系统,依托数智化平台调度运营,实现电、热、冷、气、水等多种能源的智慧生产和供应

工程建造及安装



- 工程建造:为天然气基础设施、市政工程、新能源及数智化等提供技术、咨询、规划设计、装备制造与撬装集成、项目建造与数字化交付在内的项目全生命周期整体解决方案
- 工程安装:为住宅和工商用户提供庭院管网敷设及设备安装、室内管道及设施安装、售后维保等服务

附录二. LNG长约合同明细



序号	签约主体	供应商	合同年限	合同量 (万吨/年)	交付方式	气源	开始供应时间	挂钩指数
1	新奥能源	Chevron	10年	66	DES	全球资源	2018	JCC
2	新奥能源	Total	10年	50	DES	全球资源	2018	JCC/HH
3	新奥能源	Origin	5+5年	28	DES	全球资源	2018	Brent
4	新奥新加坡	Cheniere	13年	90	FOB	美国 CorpusChristi液化厂 SabinePass液化厂	2022	НН
5	新奥新加坡	Novatek	11年	60	DES	俄罗斯	2025	Brent
6	新奥能源	EnergyTransfer	20年	90	FOB	美国 查尔斯湖LNG项目	2026	НН
7	新奥新加坡	EnergyTransfer	20年	180	FOB	美国 查尔斯湖LNG项目	2026	НН
8	新奥新加坡	NextDecade	20年	200	FOB	美国 RioGrandeLNG项目	2026	НН
9	新奥新加坡	Cheniere	20年	180	FOB	美国 SabinePass液化	2026	НН

附录三. 核心利润主要扣除项目 – 公允价值变动收益



- ✓ 根据会计核算准则对商品纸货的盯市盈亏估值在公允价值变动收益中体现,不会体现实纸结合的影响
- ✓ 商品纸货根据实货采购销售定价模式,分别与JKM、TTF、Brent等价格指数挂钩,公允价值变动收益受价格指数变化而浮动,不代表当期/未来可实现收益

某时点价格指数对公允价值变动收益的影响测试

价格情景模拟	TTF+3 JKM+3	TTF-3 JKM-3
公允价值变动收益影响	-9%	9%

公允价值变动收益及衍生品本期已实现

单位: 亿元

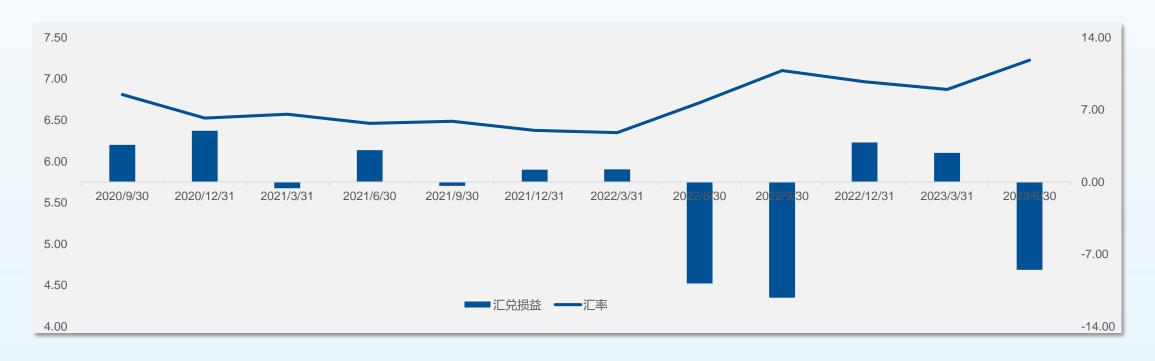
项目	2022 一季度	2022 二季度	2022 三季度	2022 四季度	2023 一季度	2023 二季度
公允价值变动收益	-1.07	0.15	4.79	7.72	0.30	-9.35
衍生品本期已实现	2.65	2.33	5.99	-5.74	8.17	9.75

根据会计核算要求,报表中公允价值变动收益是衍生品已实现转入投资收益,冲销实际在手商品纸货盯市盈亏后的金额,单独项目不代表在手商品纸货未来预期收益

附录四. 汇率波动对汇兑损益的影响



汇率波动与汇兑损益变化趋势图



附录五.扣非净利润



单位: 亿元

	计算扣非净利润之主要剔除项目	1H2023	1H2022
归母净和	利润	22.04	16.97
	非流动性资产处置损益	0.13	-0.13
	计入当期损益的政府补助*	3.30	1.43
剔除项目	除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产/负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产/负债和可供出售金融资产取得的投资收益	9.08	4.16
	同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	0.00	1.62
	单独进行减值测试的应收款项减值准备转回及其他	0.81	0.50
	所得税影响额	-1.87	-1.16
	少数股东权益影响额(税后)	-3.22	-2.94
扣非净和	利润	13.81	13.49

- ✓ 老旧管网、小区改造、管线改造等政府补助归母1.19亿元,按信息披露要求为扣非净利润剔除项目,实际补助事项与经营密切相关,属于核心利润
- ✓ 实纸结合的衍生品已实现收益归母11.41亿,按信息 披露要求为扣非净利润剔除项目,实际为经营产生 收益,属于核心利润
- ✓ 受汇率波动影响产生的汇兑损失归母3.91亿,按信息披露要求属于经营利润,实际并不会发生现金收支且与经营无密切相关,不属于核心利润

附录六.并购舟山接收站实施方案



交易方案

• 标的: 90%股权

· 交易作价: 85.5亿元

支付方式: 50%股票+50%现金

发行价格和数量

- 发行价格16.91元/股,
- 发行股份数量252,808,988股
- 交易完成后,公司实际控制人及其一致行动人合计持有上市公司72.40%股份

业绩承诺期及金额

2022年

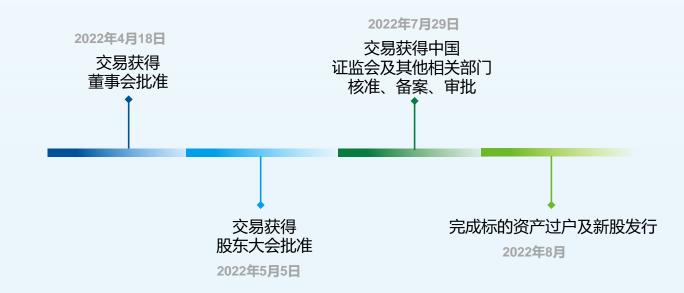
期间

(单位: 万元)
2024年 2025年

金额 34,967 63,943 93,348 119,643

2023年

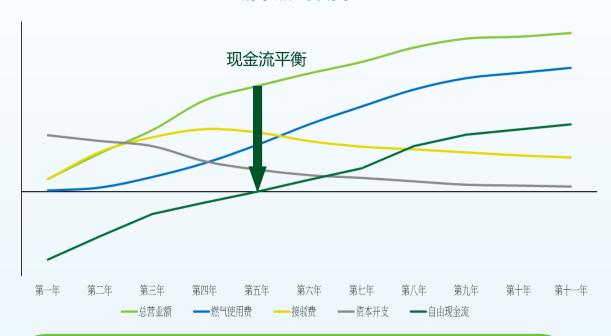
交易节点和流程



附录七.典型城燃及泛能项目简要模型

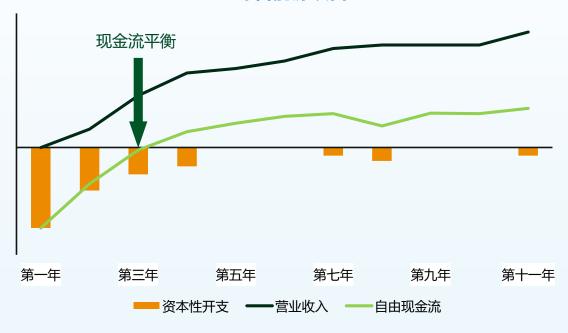


城市燃气项目



- · 在项目公司签约新用户的初期阶段,接驳费为项目的主要收入
- · 随着项目逐渐成熟,气费也相应增加,并成为核心收入的主要 来源
- 城市燃气管网建设完工前,部份区域如已投运并开始供应燃气 也能产生收入,接驳合同的完工时间约为6-12个月
- 通常城市燃气项目正式投运5年后可录得正自由现金流

综合能源项目



1. 持续稳定的收入

- · 综合能源解决方案为客户降低整体能源账单平均 **√ 10%**
- · 直接销售客户所需能源,提高客户黏性

2. 快速的现金流产出

- 资本性开支会根据客户数量和用能规模分期投资
- 公司的综合能源项目为现有园区,设备建成后可马上销售能源给客户
- 投资回收期一般为7-8年

3. 低风险

- ,一园区的客户结构多元化,减少单一产业的周期性风险
- 与客户签订最低用量,设立价格联动机制
- 市场化商业模式,政策风险低

【附录八.全面深化的风险管理能力提高经营确定性



全球化市场风险管理体系

市场风险 管理 建立市场风险研究体系,包括但不限于管理欧洲、美国等能源市场风险并通过ETMO动态示险

外汇风险 管理 · 建立**外汇风险管理体系**,涵盖贸易、美债美贷等不同场景外汇风险管理和示险机制

全球一体 化风控 · 打造**全球一体化贸易平台**,实现 亚洲、欧洲和北美市场的区域联 动风险管理

网状实货风险管理体系

区域资源 池风险管 理 • 建立**区域资源池业务风险管理体 系**,形成**全国-区域**风控网,通过 区域风控联动机制赋能区域风控需 求

国际资源 池风险管 理 • 建立**国际贸易风险管理体系**,管理 国际贸易全链条交易风险,形成**国 际-国内**风控网并及时示险

产业客户 风控支持 • **扩充风控辐射范围**,包括满足外部客户、行业生态伙伴以及内部产业风控需求支持

全流程纸货风险管理体系

纸货全流 程风控 • 进行纸货**全流程精细化风控**,管理纸 货交易前-中-后风险点,并迭代落实 套保会计制度

合规能力 建设 推进交易合规能力建设, 迭代完善风险管理制度,管理交易合同, 对接内外部审计

信用风险 管理 建立信用风险管理体系,管理对手方 市值和现金流风险,完善迭代信用风 险模型体系





免责声明

本演示材料中的内容仅供参考,并不构成买入、购买或认购新奥股份("本公司") 任何证券的邀请或要约,更不构成任何合约或承诺的基础、依据或援引。

保密性

本演示材料中的内容均为保密资料,请勿传阅或向任何人披露本演示材料中的内容。此外,任何人均不得翻印本材料。

投资者关系联系:

梁宏玉/危丽萍/王璐

电话: +863162597675/3162599928

电邮: IR.ENNNG@enn.cn 网址: https://www.enn-ng.com/